



Cómo aprovechar las REDES SOCIALES en empresas de SERVICIOS

Taller de Formación

PRACTICAL
team

Las empresas de servicios están creciendo significativamente en el uso de redes sociales. Las utilizan para establecer relaciones personales y captar clientes, comunicar sus productos y actividades y mejorar el posicionamiento de sus profesionales y de sus



135 millones de profesionales utilizan Linked in en el mundo, tan solo en España, 2 millones.

8 de cada 10 internautas utilizan las redes sociales.

España es el **5º país del mundo en uso de redes sociales**, por delante de Francia y Alemania.

Tan solo hace falta utilizar tu propio ordenador:

¿VAS A DEJAR PASAR LA OPORTUNIDAD?

Objetivo

Saber aprovechar las redes sociales para vender más mediante la captación y fidelización de clientes y la mejora del posicionamiento online, entre otros medios.

¿A quién va dirigido?

Profesionales de empresas de servicios que deseen mejorar el posicionamiento online de su empresa en redes sociales.

Metodología

Taller práctico donde el alumno aplicará en el momento los conocimientos obtenidos y desarrollará (con ayuda del docente) su propio proyecto, de manera que termine el curso con un plan claramente definido de su futura actividad en redes sociales.

Esquema de contenidos

¿Qué quiero conseguir?

¿Qué estamos buscando en las redes sociales? ¿Nos gustaría mejorar la relación con nuestros clientes y mantenerles informados o nuestra intención es hacer que nuestra página web tenga más visitas y este mejor posicionada? ¿Nos preocupa que hablen de nosotros en internet y que no nos enteremos o que no podamos agradecer esos comentarios si son positivos o remendarlos si son negativos?

¿Cómo lo hago?

Ya hemos decidido que queremos estar ahí... ¿y ahora qué?

Ver algo que tenga que ver con tu negocio y retuitearlo no es una estrategia.

Veremos quién lo hace, qué hace, cuándo lo hace y cómo unimos todo esto a lo que ya estábamos

¿Qué red social es más conveniente para mi negocio?

Facebook, Twitter, YouTube, linked in, Instagram... ¿tengo que estar en todas o es mejor solo una? ¿En qué se diferencian? ¿En que benefician a mi empresa de servicios?

¿Cuándo debo hacerlo y cuándo no? ¿Cómo me organizo?

Las redes sociales son muy flexibles y dinámicas pero aun así tienen determinados patrones de uso, veremos cómo estudiarlos y usarlos a nuestro favor para lograr nuestro objetivo.

¿Cómo las gestiono? ¿Lo estoy haciendo bien?

¿Lo estamos haciendo bien? Que las redes sean flexibles también quiere decir que lo que hoy es blanco, mañana puede ser negro. Veremos cómo medir los resultados de nuestras acciones para saber si lo estamos haciendo bien o mal.

Resolución de problemas y gestión de la reputación

¿Qué hacemos si alguien se queja de nosotros en las redes sociales? Apagar el ordenador no hará que desaparezca, pero en este último punto veremos qué es lo que podemos hacer.